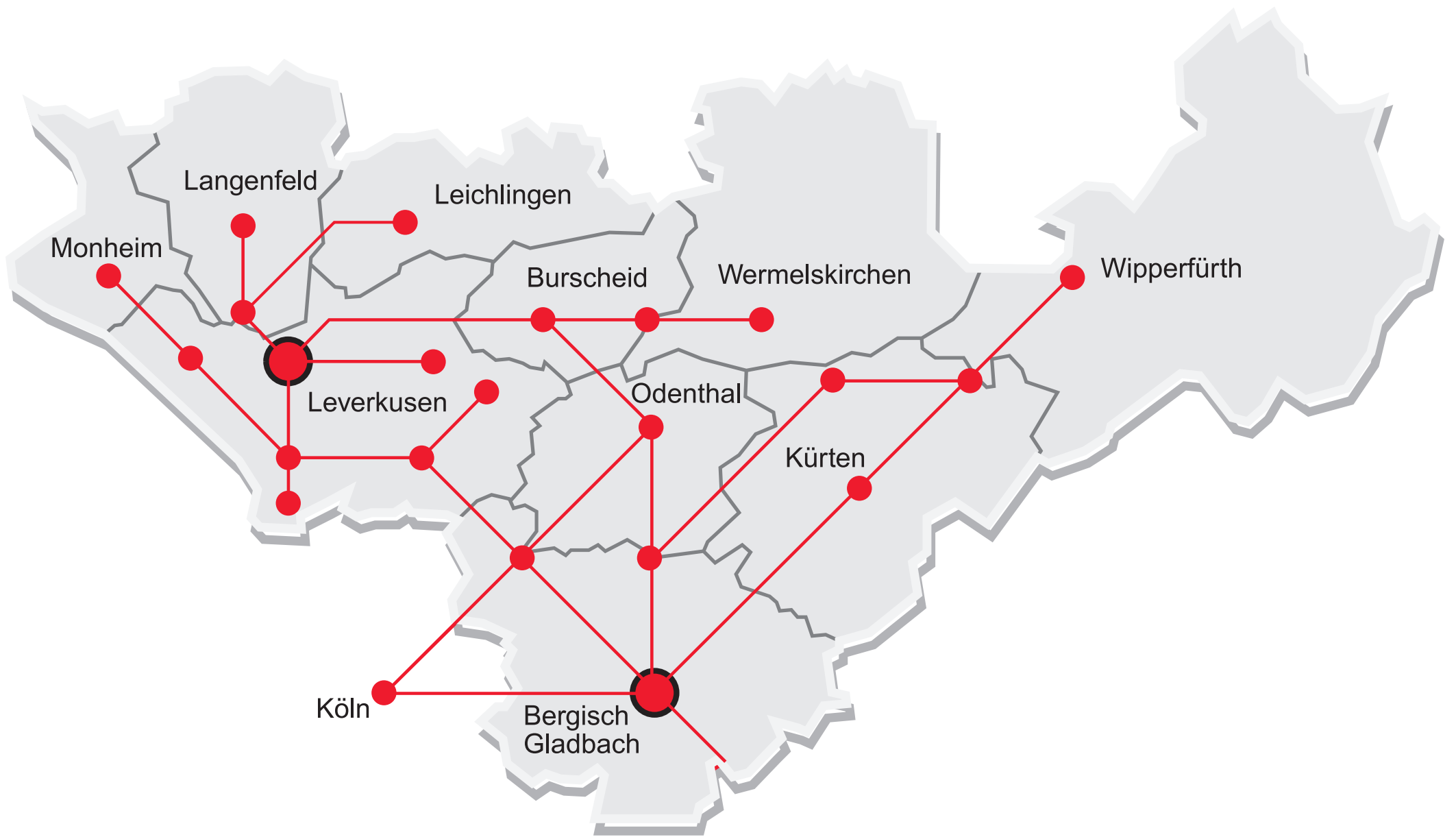




Wir bewegen Ihre Werbung.

**wupsi**



**Das Bedienungsgebiet der wupsi**

# Buswerbung bei der wupsi

## Wir beraten Sie persönlich, individuell und kompetent!

Werbung auf öffentlichen Verkehrsmitteln wie Bussen und Bahnen kommt an – und wirkt!

So führt Buswerbung die Liste der bekanntesten Werbeformen an, weil sie weit verbreitet ist und Busse die Werbebotschaften der Kunden in ihr weitverzweigtes Liniengebiet, das oftmals bis in kleinste Orte führt, transportieren.

Wegen ihrer Größe und ständigen Bewegung fallen Busse im alltäglichen Verkehrsgeschehen bereits grundsätzlich auf. Unsere wupsi-Busse prägen aufgrund ihrer hohen Anzahl und Optik das Bild vor Ort in den Städten und Gemeinden des Bedienungsgebiets nachhaltig. Sie stehen für tägliche, regelmäßige oder nur gelegentliche Fahrten bereit – auf den Wegen zur Arbeit, zur Schule, zum Einkaufen, bei der Inanspruchnahme von Freizeitangeboten oder für den Besuch von Events, Konzerten, Restaurants oder Kinos.

Mit den wupsi-Bussen sind aber nicht nur die ÖPNV-Fahrgäste mobil – sondern auch die Botschaften unserer Werbekunden! Denn mobile Werbung erreicht mobile Zielgruppen!

ÖPNV-Nutzer, Autofahrer, Fußgänger oder Radfahrer nehmen überall, sozusagen „live“, die Werbung auf bewegten Werbeträgern wahr. Die flexibel wählbaren Werbeformen begegnen den Menschen auf all ihren Wegen – und bei steigender Mobilität viel häufiger als beispielsweise klassische Print- oder TV-Produkte! Zudem wird bewegte Werbung deutlich stärker wahrgenommen als statische Werbeanbringungen.

Täglich wechselnde Fahrtrouten der Busse ermöglichen es bei längerer Werbeplatzierung zudem, immer wieder neue Personen und Zielgruppen zu erreichen und stellen damit den Aufbau einer hohen Reichweite für Ihre Werbebotschaften sicher.

Mit der wupsi wird auch Ihre Werbung mobil und reichweitenstark!

## Immer unterwegs – mit interessantem Design!

Unterstützen Sie Ihre Werbebotschaft mit spektakulären Designs auf unseren Linienbussen! Bewegte Werbung ist zwar schon grundsätzlich auffällig. Noch mehr Aufmerksamkeit im öffentlichen Geschehen verursachen gebrandete Verkehrsmittel aber dann, wenn sie besondere Gestaltungselemente aufweisen.

Nutzen Sie bei unserer Ganzgestaltung Plus die Möglichkeit, auch Teile der Fenster unserer Linienbusse mit Ihrer Werbung zu bekleben. Aufmerksamkeit von ÖPNV-Nutzern, Autofahrern, Fußgängern und Radfahrern inklusive!

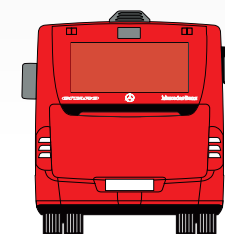
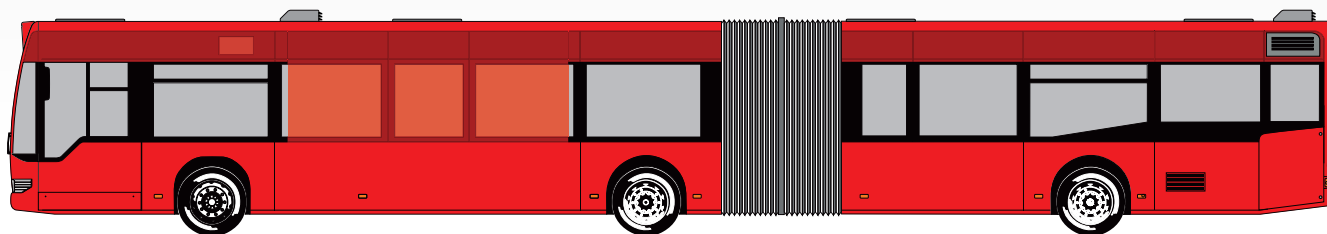
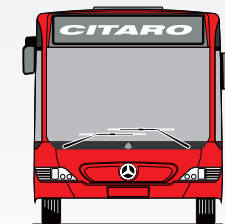
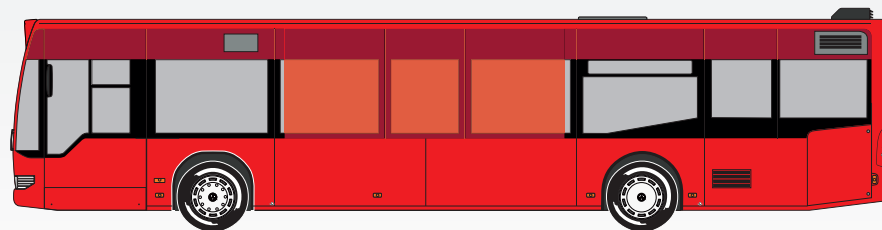




# Ganzgestaltung PLUS

## Ganzgestaltung PLUS

Monatlicher Mietpreis:  
 Normalbus: 750,00 €  
 Gelenkbus: 1030,00 €



Die Preise gelten bei einer Mindestbelegung von 12 Monaten. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Vertragslaufzeiten von 6-11 Monaten sind gegen einen Aufpreis von 10 % möglich.

Ab einer Vertragslaufzeit von 36 Monaten erhalten unsere Kunden 10 % Rabatt.



### **Mobil mit der wupsi – auf allen Linien!**

Werbung auf den wupsi-Linienbussen erreicht jeden Winkel unseres Bedienungsgebiets und ist überall präsent. Täglich wechselnde Fahrtrouten der Busse ermöglichen es, immer wieder neue Menschen zu erreichen und stellen den Aufbau einer hohen Reichweite für Ihre Werbebotschaft sicher.

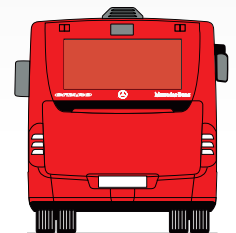
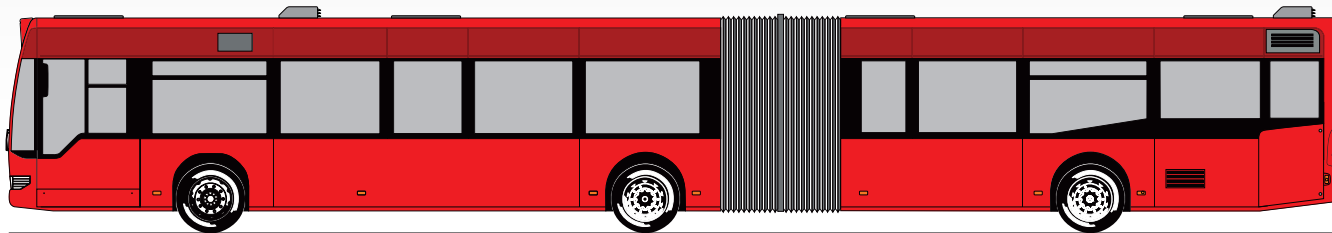
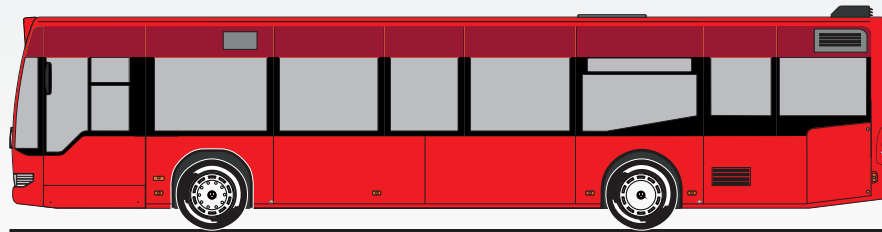
Die Wirkung eines mit einer Ganzgestaltung versehenen Linienbusses ist allein aufgrund der Größe fast konkurrenzlos! Gestalten Sie einen ganzen Linienbus mit Ihrer Werbung und setzen Sie sich und Ihre Produkte erfolgreich in Szene!



# Ganzgestaltung

## Ganzgestaltung

Monatlicher Mietpreis:  
 Normalbus: 640,00 €  
 Gelenkbus: 920,00 €



Die Preise gelten bei einer Mindestbelegung von 12 Monaten. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Vertragslaufzeiten von 6-11 Monaten sind gegen einen Aufpreis von 10 % möglich.

Ab einer Vertragslaufzeit von 36 Monaten erhalten unsere Kunden 10 % Rabatt.

# Weihnachtsmarkt Bergisch Gladbach

## Noch mehr Flexibilität – ganz individuell!

Werbung auf öffentlichen Verkehrsmitteln ist überdurchschnittlich aufmerksamkeitsstark und beliebt. Im Vergleich zu vielen anderen Werbeformen ist sie zudem preiswert!

Wenn Sie sich also reichweitenstarke Kommunikation mit den mobilen Kernzielgruppen einer Region wünschen, liegen Sie mit teil- oder ganzgestalteten Bussen richtig. Setzen Sie unsere Werbemöglichkeiten flexibel ein und ergänzen Sie Ihre Teilgestaltung kampagnenbezogen z.B. um ein neues Traffic Board!

Nutzen Sie unsere individuellen Gestaltungsmöglichkeiten auch für Ihre Werbung!



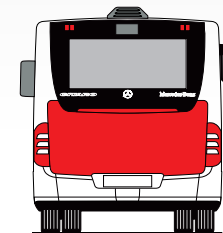
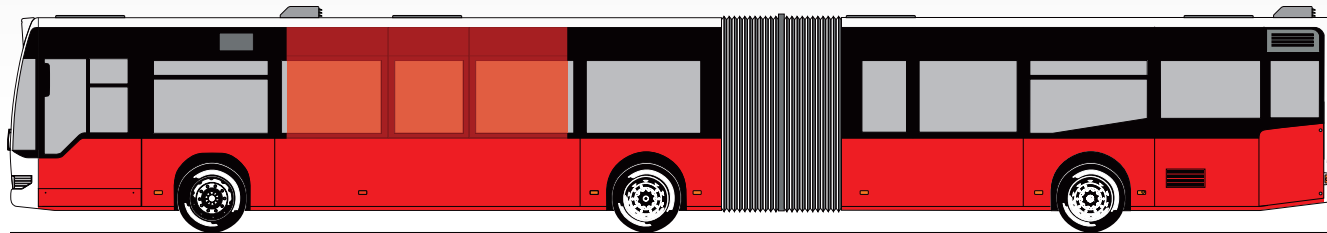
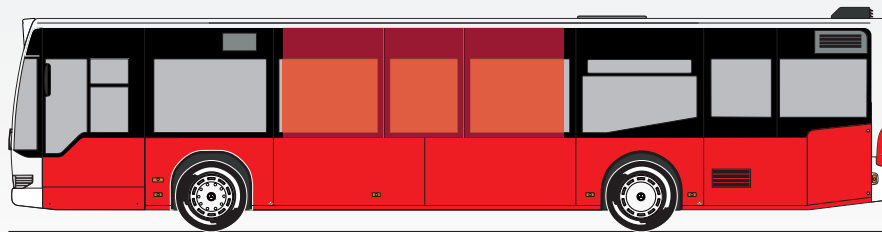




# Teilgestaltung PLUS

## Teilgestaltung PLUS

Monatlicher Mietpreis:  
 Normalbus: 515,00 €  
 Gelenkbus: 590,00 €



Die Preise gelten bei einer Mindestbelegung von 12 Monaten. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Vertragslaufzeiten von 6-11 Monaten sind gegen einen Aufpreis von 10 % möglich.

Ab einer Vertragslaufzeit von 36 Monaten erhalten unsere Kunden 10 % Rabatt.

## Werbung mit der wupsi – immer passend!

Werbeflächen auf wupsi-Bussen stehen in diversen Größen für flexible Buchungszeiträume zur Verfügung. Unsere Linienbusse sind regional von den Depots Leverkusen und Bergisch Gladbach einsetzbar. Sie erhalten einen Werbeträger mit hohen Sympathiewerten, der für kurze und langfristige Kommunikationsziele gleichermaßen geeignet ist!

Die Teilgestaltung von Rumpf- und Heckflächen bietet sich vor allem für die Kommunikation von Claims, Slogans oder Markennamen an und überzeugt durch eine große Akzeptanz und kostengünstige Umsetzung!

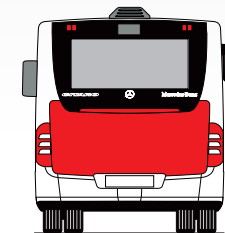
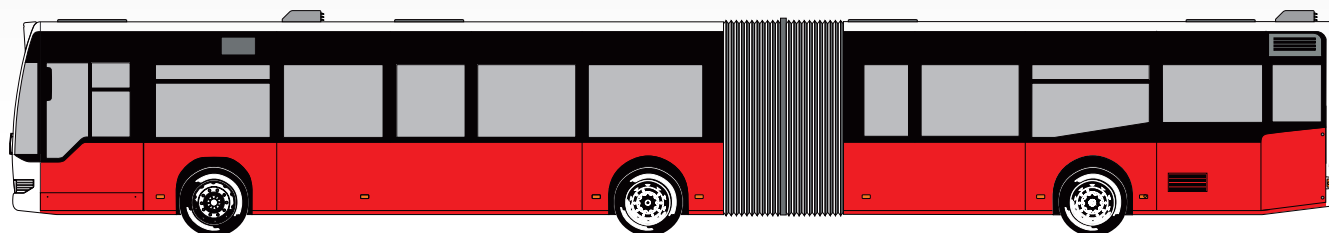
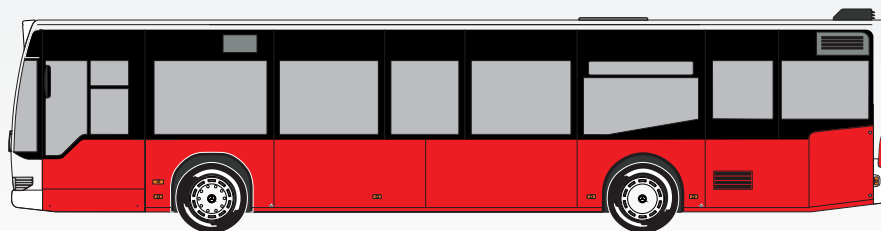




## Teilgestaltung

### Teilgestaltung

Monatlicher Mietpreis:  
Normalbus: 350,00 €  
Gelenkbus: 425,00 €



Die Preise gelten bei einer Mindestbelegung von 12 Monaten. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Vertragslaufzeiten von 6-11 Monaten sind gegen einen Aufpreis von 10 % möglich.

Ab einer Vertragslaufzeit von 36 Monaten erhalten unsere Kunden 10 % Rabatt.

## Buswerbung kommt an – in jedem Format!

Werbung auf Bussen führt die Liste der bekanntesten Werbeformen an. Komplette gestaltete Busse erzielen dabei eine Bekanntheit von 71 %, teilstattete Busse immerhin 67 % und 18/1-Traffic-Boards 57 %! (Quelle: FAW e.V.)

Die 4/1- oder 18/1-Traffic-Board-Formate auf unseren Linienbussen sind an klassische Plakatformate angelehnt.

Mit einem flexiblen Mix verschiedener Werbeformen wird Ihre Werbekampagne sicher zum Erfolg!

Die wupsi App ist da.

- + Persönliche Echtzeitanzeige für die Busanfrage
- + Haltestellensuche per GPS, Karte oder Namenseingabe
- + Kostenlos zum Download

Die wupsi App ist da.

**wupsi**

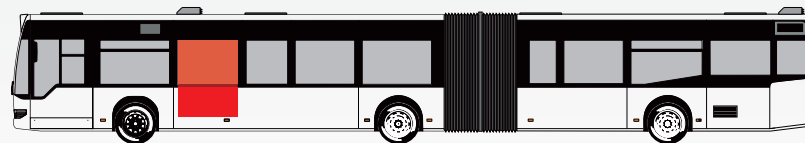


# Traffic-Board

## Traffic-Board 4/1

Monatlicher Mietpreis / Laufzeit:  
 1 Monat: 380,00 €  
 6 Monate: 295,00 €  
 12 Monate: 215,00 €

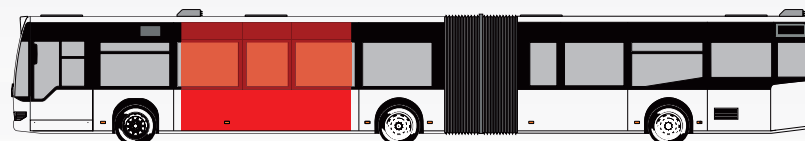
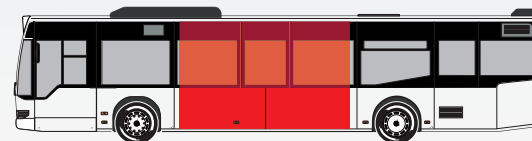
Die Anbringung erfolgt auf der Fahrerseite.  
 Je nach Verfügbarkeit – wahlweise – auf einem Normal- oder Gelenkbus.  
 Ab einer Vertragslaufzeit von 36 Monaten erhalten unsere Kunden 10 % Rabatt.  
 Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



## Traffic-Board 18/1

Monatlicher Mietpreis / Laufzeit:  
 1 Monat: 680,00 €  
 6 Monate: 540,00 €  
 12 Monate: 430,00 €

Die Anbringung erfolgt auf der Fahrerseite.  
 Je nach Verfügbarkeit – wahlweise – auf einem Normal- oder Gelenkbus.  
 Ab einer Vertragslaufzeit von 36 Monaten erhalten unsere Kunden 10 % Rabatt.  
 Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.





### Heckflächenwerbung – immer gut erkannt!

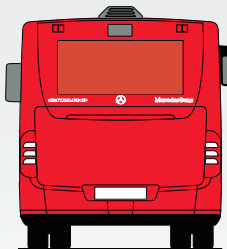
Die Rückseite von Bussen ist eine äußerst interessante Werbefläche, die insbesondere von Autofahrern stark wahrgenommen wird. Eine Trendumfrage 2013 des Fachverbandes Außenwerbung (FAW e.V) zur Wahrnehmung von Werbung auf und in öffentlichen Verkehrsmitteln belegt, dass 42 % der Befragten Buswerbung beim Vorbeifahren mit dem PKW wahrnehmen!

Entdecken auch Sie unsere Heckflächen-Formate für sich und platzieren Sie Ihre Werbung offensiv, zielgerichtet und effektiv!



# Heckfläche PLUS & Heckklappe

## Heckfläche PLUS

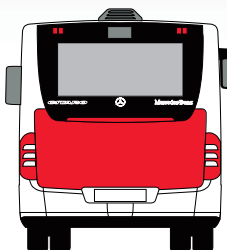


Monatlicher Mietpreis / Laufzeit:

- 1 Monat: 520,00 €
- 6 Monate: 400,00 €
- 12 Monate: 305,00 €

Je nach Verfügbarkeit – wahlweise – auf einem Normal- oder Gelenkbus.  
 Ab einer Vertragslaufzeit von 36 Monaten erhalten unsere Kunden 10 % Rabatt.  
 Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Heckklappe



Monatlicher Mietpreis / Laufzeit:

- 1 Monat: 270,00 €
- 6 Monate: 210,00 €
- 12 Monate: 160,00 €

Je nach Verfügbarkeit – wahlweise – auf einem Normal- oder Gelenkbus.  
 Ab einer Vertragslaufzeit von 36 Monaten erhalten unsere Kunden 10 % Rabatt.  
 Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

TEAMWORK *live*

Polizei**beruf**



Jetzt  
informieren

polizei.nrw.de

POLIZEI

### **Garantiert erfolgreich – Buswerbung innen und außen!**

Im Innenraum von Bussen und Bahnen treffen Sie die ideale Umgebung an, um ihre Werbebotschaft erfolgreich zu platzieren. Denn nur wenige Medien bieten so gute Chancen auf intensive Kontakte wie die Werbung auf Businnenflächen! Aufgrund der langen Verweildauer jedes Fahrgastes in unseren Bussen bieten sich einzigartige Kontaktchancen mit Ihren Zielgruppen.

Mit Werbung auf Seitenscheibenplakaten, Deckenflächen, Postern oder Flyern ist Ihr Marketingbudget garantiert gut investiert!





## Innenwerbung

### Seitenscheiben- & Deckenflächenplakate

#### Seitenscheiben-Plakate

Format: 17 x 50 cm (2-seitige PVC-Abziehfolie)

#### Deckenflächen-Plakate

Format: 30 x 70 cm (1-seitige PVC-Abziehfolie)

Monatlicher Mietpreis / Laufzeit:

12 Monate: 11,00 € pro Plakat

Bei kürzeren Laufzeiten min. 25 Plakate.

Kosten für Anbringungen und Entfernung 10,00 € / Plakat.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Loss mer singe  
Einsingen in den Karneval



**OP JÖCK!**



MITFEIERN. MITSINGEN. MITSTIMMEN.

**EINTRITT  
FREI!**

**Brauhaus am Bock**

Konrad-Adenauer-Platz 2 | 51465 Bergisch Gladbach  
Einlass 15 Uhr | Beginn 16 Uhr

Eintrittskarten: Mo-07.03.2014, 17 Uhr (max. 6 Karten pro Person)  
Preis: 10,- € (inkl. 1,- € Gebühr für den Karteneinsatz) (inkl. 1,- € Gebühr für den Karteneinsatz)

Weitere Infos unter: [www.wupsi.de](http://www.wupsi.de) oder [www.vrs.de](http://www.vrs.de)

DRFAHRT  
ELGARAGE



# Innenwerbung

## DIN A2-Poster

Der Aushang der Plakate erfolgt in den Linienbussen der wupsi in Leverkusen und / oder im Rheinisch-Bergischen Kreis.

Die Platzierung auf bestimmten Linien ist aufgrund der Einsatzplanung der Fahrzeuge (mehrfacher täglicher Wechsel zwischen den einzelnen Linien) nicht möglich. Wir unterscheiden nicht zwischen Businnen- und Busaußenseite, da sich der Aushang nach den

aktuell freien Kapazitäten richtet.

Buchbar sind 1 bis maximal 100 Plakate, abhängig von den freien Rahmenkapazitäten im Auftragszeitraum.

Die Poster müssen spätestens 14 Tage vor Auftragsbeginn in der Leverkusener Hauptverwaltung der wupsi vorliegen. Die Anlieferung erfolgt auf Veranlassung des Kunden.

## DIN Lang-Flyer / DIN A5-Broschüren

Die Auslage von Flyern / Broschüren erfolgt in den Infoboxen der Linienbusse der wupsi in Leverkusen und im Rheinisch-Bergischen Kreis.

Die Auslage auf bestimmten Linien ist aufgrund der Einsatzplanung der Fahrzeuge nicht möglich.

Die Platzierung der Flyer / Broschüren kostet 115,00 €\* pro 1.000 Stück für den Zeitraum von 2 Kalenderwochen. Die 2 Kalenderwochen (Montag bis Sonntag) starten jeweils zum Wochenanfang.

Anzahl Plakate	Preis pro Monat
1-5 Plakate	33,00 €* pro Plakat
6-10 Plakate	30,00 €* pro Plakat
11-25 Plakate	27,50 €* pro Plakat
26-50 Plakate	25,00 €* pro Plakat
51-100 Plakate	22,50 €* pro Plakat

Die Flyer / Broschüren müssen durch den Kunden bis spätestens 14 Tage vor Auftragsbeginn an die Leverkusener Hauptverwaltung der wupsi geliefert werden.

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



BayArena

71 Gut.

Sparkasse  
Leverkusen

Und wovon träumen Sie?  
Die Welt in Ihren Händen ist nicht weit  
mit der richtigen Produktivität.

wupsi



Die Route zur Melrose Suite.  
28. Cellerstrasse und am Lindendamm gelanges.



71

Gut.



# Ihr Weg zur Buswerbung bei der wupsi

## **Ihr Interesse an Buswerbung bei der wupsi ist geweckt?**

Bitte sprechen Sie uns an! Fachkundige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der wupsi beraten Sie gerne persönlich und unter Berücksichtigung Ihrer individuellen Wünsche. Unsere Beratung orientiert sich dabei einerseits an Ihren Vorstellungen von der Buswerbung auf unseren Linienbussen, andererseits an Ihrer vorgesehenen Zielgruppe und dem Budget, das Sie für Ihre Werbeplatzierung vorgesehen haben. So entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen das passgenaue Angebot für Ihre Buswerbung bei der wupsi!

## **Sie haben sich für unser Werbeangebot entschieden?**

Wir freuen uns, dass Sie sich für die Buchung unserer Werbeflächen entschieden haben und wir künftig Ihre Werbebotenschaft in der Region für Sie präsentieren dürfen!

Wir bereiten die Vertragsunterlagen für die vereinbarte Flächenanmietung vor und stellen Ihnen alle Informationen, die Sie nun benötigen, um die Gestaltung, Produktion und Anbringung Ihrer Werbefolien anzustoßen, zur Verfügung.

## **Starten Sie die Gestaltung Ihrer Layouts!**

Wir stellen Ihnen die vertraglich vereinbarte(n) Fläche(n) auf unseren wupsi-Linienbussen zur Miete zur Verfügung. Sie entscheiden, ob Sie selbst, eine Werbeagentur oder eine Werbetechnik-Firma das Layout Ihrer Buswerbung gestalten wird.

Gerne geben wir Ihnen hilfreiche Hinweise zur organisatorischen Abwicklung Ihrer Werbegestaltung! Sie erhalten von uns Hinweise zum individuell ausgewählten Linienbus, die Sie Ihrer Layoutplanung zugrunde legen können. Bitte holen Sie gemäß der geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen aber vor Beginn der Produktion Ihrer Werbung unsere jeweilige Layoutgenehmigung ein.

## **Produktion und Anbringung**

Nachdem Sie sich für Ihr Werbelayout entschieden und wir dieses genehmigt haben, können Sie die Produktion der Werbefolien veranlassen. Es besteht die Möglichkeit, dies direkt über die von Ihnen beauftragte Werbeagentur abwickeln zu lassen. Gerne geben wir Ihnen aber auch Hinweise

zu Fachfirmen, die sich auf die Produktion von Werbefolien sowie deren Anbringung auf Fahrzeugen wie zum Beispiel Linienbussen spezialisiert haben, und die Sie direkt selbst beauftragen können.

## **Terminabstimmung für die Werbeanbringung**

Wenn Sie sich für eine Fachfirma entschieden haben, die Ihre Werbung produziert und die Beklebung unseres wupsi-Busses vornimmt, ist Ihre Werbung fast schon auf den wupsi-Linienwegen unterwegs. Das von Ihnen beauftragte Unternehmen oder Sie persönlich vereinbaren einen Termin mit uns, an dem das Fahrzeug mit Ihrer Werbung beschriftet wird. Wir nehmen dazu den Bus kurzzeitig aus dem Linienbetrieb, so dass die Werbung auf einem unserer wupsi-Betriebshöfe in Leverkusen oder Bergisch Gladbach angebracht werden kann.

Direkt nach Fertigstellung der Beschriftung geht unser wupsi-Bus wieder in den Linienbetrieb und präsentiert Ihre Werbung auf den Straßen der Region!

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Nutzung von Werbeflächen

**Die nachstehenden Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Werbemöglichkeiten an und in den Verkehrsmitteln der wupsi.**

**Soweit diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen keine Regelung treffen, gilt Deutsches Recht für das zugrundeliegende Vertragsverhältnis.**

## I. Auftragsannahme

Die Verantwortung für Form und Inhalt der Werbung trägt der Auftraggeber. Die wupsi ist berechtigt, Werbung, deren Inhalt nach ihrem pflichtgemäßen Ermessen gegen behördliche Bestimmungen, gegen Gesetze oder die guten Sitten verstößt oder deren Darstellung an ihren Fahrzeugen aus anderen Gründen für sie unzumutbar wäre, zurückzuweisen.

- Angebote sind freibleibend; der Vertrag kommt durch schriftliche Bestätigung des vom Auftraggeber unterschriebenen Auftrages zustande.
- Der Auftragnehmer ist berechtigt, die Abwicklung des Vertrages zum Zwecke einer intensiveren Kundenbetreuung auf eine Service-Gesellschaft zu übertragen. Die Mitteilung hierüber erfolgt schriftlich oder elektronisch durch E-Mail. Der Auftraggeber erteilt mit Zustandekommen des Werbevertrages bereits im Voraus hierzu seine Zustimmung.

## II. Auftragsdurchführung

- Die wupsi vermietet dem Auftraggeber Flächen an ihren Verkehrsmitteln zwecks Darstellung seiner Werbung.
- Text und Ausführung der Werbung unterliegen den Richtlinien der wupsi, ihr sind maßstäbliche Entwürfe vorzulegen.
- Die zum Vertrag ausgehändigten Hinweise für die Folienverwendung sind Vertragsbestandteil.
- Der Auftraggeber liefert die für die Werbung erforderlichen Folien, Plakate usw. fristgemäß kostenfrei an die von der wupsi angegebene Anschrift. Plakate und Flyer für die Innenwerbung sind spätestens 14 Tage vor Beginn des Aushangs anzuliefern.
- Die Verantwortung für Form und Inhalt der Werbung trägt der Auftraggeber; er stellt die wupsi von allen

Ansprüchen frei, die sich aus Verstößen seiner Werbung gegen geltendes (Wettbewerbs-)Recht ergeben. Die wupsi ist berechtigt, Werbung zurückzuweisen, deren Inhalt nach ihrem pflichtgemäßen Ermessen gegen geltendes Recht, behördliche Bestimmungen, gegen die Vorgaben oder Interessen der wupsi oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Vorführung für sie aus anderen Gründen unzumutbar wäre. Bei Zurückweisung der Werbung ist der Entwurf durch den Auftraggeber zu überarbeiten und erneut zur Genehmigung an die von der wupsi angegebene Anschrift zu liefern. Eine etwaige Zurückweisung begründet keine Schadenersatzansprüche.

- Der Auftraggeber steht dafür ein, dass die von ihm gelieferten Plakate, Werbematerialien und sonstigen Unterlagen keine Schutzrechte Dritter verletzen. Eine Prüfung der wupsi besteht diesbezüglich nicht. Der Auftraggeber versichert gegenüber der wupsi, das Vorliegen von Rechten Dritter geprüft zu haben und festgestellt zu haben, dass diese nicht bestehen.
- Die Anbringung der Werbung zu Beginn des Vertrages, etwa notwendige Ausbesserungen / Auswechselungen während der Vertragslaufzeit sowie die Neutralisierung nach Ablauf des Vertrages ist grundsätzlich vom Auftraggeber zu dessen Lasten zu veranlassen. Er trägt sämtliche hierfür anfallenden Kosten, einschließlich eventueller weiterer Nebenkosten. In solchen Fällen hat der Auftraggeber für die Herstellung der Werbemittel ausschließlich die von der wupsi genehmigten Materialien, insbesondere lackverträgliche Folien zu verwenden. Er haftet für die Lieferung geeigneter Werbemittel. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Werbung in einem ordnungsgemäßen Zustand zu halten. Die Beschriftung, Ausbesserung und Neutralisierung der Werbemittel darf ausschließlich durch qualifizierte und autorisierte Fachfirmen erfolgen. Die Beseitigung aller Folgeschäden aus der Entfernung der Werbemittel und die Wiederherstellung beschädigter oder anderweitig beeinträchtigter Untergrundflächen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Vom Auftraggeber an die wupsi gelieferte Werbemittel (z.B. Folien, Plakate) werden grundsätzlich nicht zurückgegeben. Der Auftraggeber hat bei einer individuellen Grundlackierung auch diese Kosten und die für eine Rücklackierung des Fahrzeugs in die Farben der wupsi nach Ablauf des Vertrages zu tragen. Die wupsi ist berechtigt, von dem

Auftraggeber für die Neutralisierungskosten eine Sicherheitsleistung zu verlangen.

- Der Auftraggeber übergibt der wupsi alle erforderlichen Layout-Daten in digitaler Form als Druckvorlage zum Zwecke eventuell später notwendig werdender Ausbesserungen an der Werbung spätestens zum Zeitpunkt der Beschriftung.
- Bild- und Filmmaterial von der vorgeführten Werbung des Auftraggebers darf von der wupsi kostenfrei verkaufsfördernd eingesetzt werden.
- Die Anbringung der Werbung ist Aufgabe des Auftraggebers und erfolgt auf seine Kosten. Diese hat der Auftraggeber auch zu tragen, soweit sich die wupsi die Anbringung der Werbung vorbehalten hat.
- Der Ausschluss von Wettbewerbern wird nicht zugesichert. Die wupsi ist bemüht, Werbung konkurrierender Produkte nicht direkt nebeneinander anzubringen.
- Platzwünsche können nur berücksichtigt werden, soweit es die betrieblichen Verhältnisse und die Rücksicht auf bereits angebrachte Werbung zulassen.
- Linien- und Streckenwünsche können nicht berücksichtigt werden.
- Die Laufzeit des Auftrags beginnt grundsätzlich mit dem Tage des ersten Einsatzes der Werbung, falls nicht anderes vereinbart wurde. Falls sich aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, die Lieferung des Werbematerials bzw. die vom Auftraggeber übernommene Ausführung der Beschriftungsarbeiten um mehr als sechs Wochen nach Vertragsabschluss verzögert, ist die wupsi berechtigt, den vereinbarten Mietpreis zu berechnen.
- Der Auftraggeber trägt die Kosten für das Auswechseln, Ausbessern oder Neugestaltung von beschädigten oder unansehnlich gewordenen Werbemitteln, oder Auslagen.
- Wird ein Fahrzeug vor Ablauf des Vertrages außer Betrieb genommen und durch ein anderes Fahrzeug gleicher Art ersetzt, so wird die Werbung auf das Ersatzfahrzeug übertragen. Die Kosten hierfür gehen zu Lasten des Auftraggebers. Kann kein Ersatzfahrzeug gestellt werden, endet der Vertrag mit der Außerdienststellung des Fahrzeugs. Dem Auftraggeber werden Voraus-

# an und in Kraftomnibussen

zahlungen für die noch ausstehende Vorführzeit erstattet; darüber hinaus bestehen wechselseitig keine Ansprüche. Bei einem Fahrzeugwechsel innerhalb der ersten drei Vertragsjahre wird ein Teil dieser Kosten durch die wupsi übernommen. Die Höhe dieses Anteils richtet sich nach der Zeit, die an drei Vertragsjahren fehlt:

*Produktionskosten: Vertragslaufzeit x Restlaufzeit in Monaten*

Sollte ein Fahrzeug weniger als sechs Monate vor dem Ende der Vertragslaufzeit aus dem Verkehr gezogen werden, so kann der Auftraggeber den Vertrag mit Wirkung zum Tag der Außerdienststellung vorzeitig kündigen.

- Die Entfernung / Neutralisierung der Werbung ist Aufgabe des Auftraggebers und erfolgt auf seine Kosten. Diese hat der Auftraggeber auch zu tragen, soweit sich der Verkehrsbetrieb die Neutralisierung vorbehalten hat.
- Die Entfernung / Neutralisierung umfasst bei Verwendung von Folien, die eventuell erforderliche Wiederherstellung eines einwandfreien Lackuntergrundes, bei Ganzgestaltung auch die Kosten für die Grundlackierung und die Rücklackierung des Fahrzeugs in die „Hausfarben“ der wupsi.
- Der Auftraggeber haftet für die rechtzeitige Entfernung / Neutralisierung der Werbung nach Ablauf des Vertrages. Diese Arbeiten müssen spätestens innerhalb von zehn Tagen nach Ablauf erfolgt sein, andernfalls werden die Gebühren solange weiterberechnet, wie die Werbung noch im Verkehr vorgeführt wird. Die wupsi behält sich vor, die Entfernung / Neutralisierung der Werbung im Bedarfsfall auf Kosten des Auftraggebers zu veranlassen.
- Die wupsi übernimmt für Verlust, Diebstahl oder Beschädigung von Werbematerial einschließlich von Ausstellungstücken während der Vertragslaufzeit soweit beim Transport, Entfernen oder Lagern keine Haftung. Auch die Haftung für Firmen und deren Gehilfen, welche vereinbarungsgemäß im Namen und für Rechnung des Kunden beauftragt sind, wird dann ausgeschlossen, soweit dies gesetzlich zulässig ist.
- Die wupsi behält sich das Recht vor, die Werbefläche mit ihrem Impressum (z.B. Fahrzeugnummern, Unternehmenslogo) zu kennzeichnen.

- Fälle höherer Gewalt (Streik, Betriebseinschränkungen, Betriebsunterbrechungen, behördliche Anordnungen usw.), welche die Vertragsschließenden an der Erfüllung der übernommenen Verpflichtungen hindern, sowie vorübergehende Ausfälle durch Verlust, Diebstahl oder Beschädigungen, ausgenommen Unfallschäden, befreien beide Teile für die Dauer ihrer Einwirkung von ihren Verpflichtungen, wobei der Mietpreis bis zum Ende des Monats zu entrichten ist, in welchem die Einwirkung eingetreten ist, höchstens jedoch bis zum Ende der Vertragslaufzeit. Kann die Werbung aus Gründen, die ein Dritter zu vertreten hat, vorübergehend nicht vorgeführt werden, gelten die gesetzlichen Bestimmungen.
- Bei Festsetzung der Mietpreise wurde berücksichtigt, dass Fahrzeuge aus betrieblichen Gründen bei der wupsi (z.B. Fahrplanänderungen an Wochenenden und zu Ferienzeiten, Reparaturen, Wartungsarbeiten, Hauptuntersuchungen usw.) bis zu jeweils sieben Tage durchgehend nicht im Verkehr sind. Für Ausfälle von mehr als durchgehende sieben Tage erteilt die wupsi eine entsprechende Verlängerung der Werbevorführung.
- Wird die Werbung ganz oder teilweise von der wupsi oder von den zuständigen Aufsichtsstellen untersagt, so gilt der Vertrag vom Zeitpunkt der Beendigung der Werbung ab in entsprechendem Umfang aufgrund der von der wupsi unverschuldeten Unmöglichkeit der Leistung als aufgehoben. Schadenersatzansprüche stehen aus diesem Anlass keiner der beiden Parteien zu. Vom Auftraggeber geleistete Vorauszahlungen werden für die noch ausstehende Zeit zurückvergütet; darüber hinaus bestehen keine Ansprüche.

### III. Preise, Nachlässe, Laufzeiten

- Dem Vertrag liegt die jeweils gültige Preisliste zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses zugrunde. Verträge mit einer Laufzeit von mehr als einem Jahr können angepasst werden, erstmals nach Ablauf eines Jahres ab Vertragsschluss und sodann jeweils mit Beginn des auf das Inkrafttreten der neuen Preisliste folgenden Monats. Im Falle einer Erhöhung des vereinbarten Entgeltes um mehr als jährlich 10 %, berechnet auf die anfängliche Laufzeit des Vertrages, steht dem Auftraggeber ein Sonderkündigungsrecht zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Preiserhöhung zu. Die Kündigung in diesem Fall muss schriftlich innerhalb einer Frist von zwei Wochen nach

Bekanntgabe der Preiserhöhung gegenüber der wupsi erfolgen und wirkt zum Ende des Vertragsjahres. Maßgeblich ist Eingang des Kündigungsschreibens bei der wupsi.

- Bei Verträgen mit einer Laufzeit von wenigstens drei Jahren räumt die wupsi einen Rabatt auf die Miete von 10 % auf den Listenpreis ein. Bei einer vorzeitigen Beendigung des Vertrages wird dieser Rabatt nachberechnet.
- Skonto wird nicht gewährt.
- Rechnungsbeträge sind innerhalb von acht Tagen nach Rechnungsstellung ohne Abzug zahlbar. Bei Verträgen über eine Laufzeit von mehr als 12 Monaten erfolgt eine jährliche Vorab-Rechnungsstellung. Nebenkosten gelten mit Erhalt der Rechnung ab sofort fällig gestellt.
- Eine vereinbarte Werbevorführung von mindestens einem Jahr verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, sofern der jeweilige Vertrag nicht durch eine der Parteien drei Monate vor Ablauf des Aushangzeitraums schriftlich gekündigt wird.
- Werden der wupsi schwerwiegende Umstände bekannt, die geeignet sind, die Kreditwürdigkeit des Auftraggebers anzuzweifeln, ist die wupsi berechtigt, noch ausstehende Leistungen von anteiligen monatlichen Vorauszahlungen und Sicherheitsleistungen (in Höhe der voraussichtlichen Neutralisierungskosten) abhängig zu machen, zu deren Erbringung eine angemessene Nachfrist zu setzen und nach deren fruchtlosen Verstreichen entweder vom Vertrag zurückzutreten oder Schadenersatz wegen Nichterfüllung zu verlangen.
- Im Falle eines Zahlungsverzugs des Auftraggebers werden Verzugszinsen in Höhe von acht Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszins sowie den Einziehungskosten berechnet. Die wupsi ist berechtigt, das Vertragsverhältnis fristlos zu kündigen.
- Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorschreibt Leverkusen, dies gilt auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist.



**wupsi GmbH**

Borsigstraße 18  
51381 Leverkusen

Telefon: 02171 5007-0  
Telefax: 02171 5007-177  
E-Mail: [info@wupsi.de](mailto:info@wupsi.de)

[www.wupsi.de](http://www.wupsi.de)

